

# 平成 26 年度 事業計画書

一般財団法人水産物市場改善協会は、平成 24 年 4 月 1 日に一般財団法人として活動を始めほぼ 2 年が経過するところである。

当協会は、水産物に関する知識の普及・啓蒙を図ると共に水産物の消費拡大を狙いとして、平成 26 年度においては、下記事業を実施する。

なお、平成 20 年度以降、事業支出が拡大し正味財産を著しく減少させており、収入見込みを厳しく見直すとともに事業遂行にあたっては、合理的、効率的な運営に努めるものとする。

## 記

### I 資料館運営事業

#### 1 館内展示事業

水産関係書籍、ビデオテープ、DVD、パネル等を常時閲覧・鑑賞できる体制を整えると共に、関係資料の充実を図る。

#### 2 相談・鑑定・問い合わせ等に関する対応事業

常時対応する。

#### 3 講師派遣事業

衛生監視担当職員等から、魚類に関する鑑定・研修への講師派遣要請に対応する。

#### 4 年報の発行事業

第 33 号を作成し、市場関係業界、水産関係団体等へ配布する。

#### 5 資料収集事業

水産物に関する書籍・ビデオテープ、DVD の充実を図る。

#### 6 インターネットによる情報提供事業

内容の整備・充実を図る。

#### 7 外国人見学者対応施設事業

東京都の要請に基づき、早朝における外国人市場見学者の一時滞留場所として、午前4時30分から午前6時30分までの間、一階ホールを開放する。

## II 食育事業

### 1 出前事業「魚には骨がある」の実施

おさかなマイスターが講師となる出前授業「魚には骨がある」を、都内の小中学校で実施する（20校を予定）。

### 2 旬の「さかな」クッキング教室の実施

① おさかなマイスターが講師となり、小中学校で旬の魚介類を使った家庭科の授業(調理実習)を実施する（4校を予定）。

② 出前授業を実施した小中学校と協力し、旬の魚介類を使った保護者向け料理教室や親子料理教室を実施する（2校を予定）。

### 3 築地食育プランセミナーの実施

子育て世代(小中学校の親子)を対象とした、食育セミナーや料理教室をおさかな普及センター資料館などで年4回程度実施する。

### 4 築地食育クラブの運営

子育て世代(小中学生の親子)が会員となっている「築地食育クラブ」を運営し、旬の食材情報や築地食育プランセミナーの告知等を記載したメールマガジンを月1回発行する。

### 5 東京都補助事業としての実施

上記の事業を東京都の補助事業として実施する。  
(申請予定、補助率は2/1)

## III おさかなマイスター事業

### 1 おさかなマイスターコースの実施

第15期 4月5日～7月19日（現在募集中）

第16期 9月開講予定

○ 受講生 各期とも20名以上

### 2 おさかなマイスターアドバイザーコースの実施

第8期 5月10日～7月26日（現在募集）

### 3 企業・団体向け研修

おさかなマイスターコースを基本とし、企業・団体の特性に合わせたプログラムを作成、実施する。

#### 5 おさかなマイスタークラブの運営

おさかなマイスター、おさかなマイスター・アドバイザーの認定者向けのフォローアップ講座を実施するとともに、月 1 回、メールマガジンを発行し、魚介類に関する情報提供等を行う。また、外部からの講師派遣依頼等にも対応する。